



El Santander unifica su imagen a nivel mundial

Banco Santander, en su afán de expandirse como uno de los bancos más sólidos del mundo, ha lanzado un proyecto de renovación de su imagen.

Para ello ha contratado, a través de un concurso previo, a Markhaus, consultora espe-

cializada en marcas, que junto a la idea de *Principia Design*, dirigida por el arquitecto **Íñigo Amézola**, unificará la imagen de las redes de sus cerca de 10.800 oficinas en todo el mundo.

Además, el Santander ha iniciado la implantación de la

marca única y, aprovechando el momento, dará vida a la homogeneización de su red. **Amézola** resaltó que con el cambio de imagen, y la reproducción del rojo como color institucional, el cliente verá reflejados los valores que caracterizan al banco. ■